



SKIDATA Installationen

Canopus Corporate Center

Brasilien

Canopus Corporate Center

Canopus Corporate ist ein Büro- und Einkaufszentrum an der Einfahrt nach Alphaville in São Paulo. Der Gebäudekomplex umfasst zwei 23-stöckige Hochhäuser mit jeweils 1.220 m² Grundfläche.

Im Erdgeschoß befindet sich ein vollwertiges Einkaufszentrum mit mehr als 15 verschiedenen Geschäften, darunter Cafeterias, Fast-Food-Lokale, Frisiersalons und Restaurants. Zudem liegt Canopus Corporate nur wenige Minuten vom Einkaufszentrum Shopping Iguatemi Alphaville entfernt, das mit seinen Restaurants, Geschäften und Dienstleistern das Angebot perfekt ergänzt. Dank der großen Anzahl an Stellplätzen im Parkbereich (insgesamt 1.930) ist das Zentrum ein beliebter Anziehungspunkt für örtliche Großunternehmen und die Bevölkerung.



Canopus Corporate Center

Einkaufszentren

Brasilien

Projektbeschreibung

Parkhausbetreiber Z Park hatte sich entschieden, das bestehende System durch ein moderneres und zuverlässigeres zu ersetzen. Dieses sollte darüber hinaus für Diebstahlsicherheit und geringeren Wartungsaufwand sorgen und außerdem fernwartbar sein. Ein verbesserter Verkehrsfluss und erhöhter Kundenkomfort beim Ein- und Ausfahren sollte zudem eine stärkere Kundenbindung gewährleisten.

Die auf diese Anforderungen abgestimmte Lösung von SKIDATA umfasst Power.Gate Parksäulen an den Ein- und Ausfahrten, einen Power.Cash Kassenautomat, ein Keytag.Gate (zum Lesen von Windschutzscheiben-Aufklebern), sowie eine e-Ticket-Lösung für Mitarbeiter und Dauerparker. Letztere ermöglicht es, die Anzahl der ausgegebenen Papiertickets bzw. Chipkarten zu reduzieren und somit Kosten zu sparen. Durch den Einsatz von berührungslosen Keytags konnte der Verkehrsfluss im Parkbereich erhöht werden, da die Kunden beim Ausfahren nicht mehr anhalten und das Fenster öffnen müssen. Die Fernwartbarkeit war für den Kunden der Hauptgrund, sich für SKIDATA zu entscheiden. Ausschlaggebend waren außerdem die benutzerfreundlichen Produkte, sowie die Möglichkeiten der flexiblen Tarifgestaltung und Rabattvergabe zur Erhöhung der Kundenbindung.

Die Lösung hat sich in Sachen Robustheit und Zuverlässigkeit bestens bewährt, insbesondere da kein regelmäßiger Wartungsbedarf von Kundenseite oder durch SKIDATA besteht und SKIDATA im Bedarfsfall erstklassigen Service bietet. Mit dem SKIDATA-System konnte der Kunde in weniger als einem Jahr ein Umsatzwachstum von 20% erzielen.



Daten und Fakten

Kunde	Z PARK
Projekt	Canopus Corporate Center
Ort	Alphaville – São Paulo, Brasilien
Installationsjahr	2016
Fassungsvermögen	1.930 Stellplätze
SKIDATA-Produkte	<ul style="list-style-type: none">• 4 Power.Gates• 1 Lite.Gate• 5 Barrier.Gates• 1 Power.Cash• 1 Manual.Cash
Implementierte Lösung	Parking.Logic