



Mercedes Benz Arena (Stuttgart)

Die Mercedes Benz Arena zählt zu einem der modernsten Sport- und Veranstaltungsorte Europas und war Austragungsort der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft Deutschland 2006. Das überdachte Stadion in Deutschlands sechstgrößter Stadt bietet Platz für 57.000 begeisterte Sportfans des VfB Stuttgart und zieht jährlich Tausende von Fußball- und Leichtathletik-Fans sowie Konzertbesucher an. Veranstalter freuen sich über eine konstant hohe Auslastung von ca. 90%.

Mercedes Benz Arena (Stuttgart)



Lösung für Personenzugang:

Installationsdatum	August 2005
Betreiber	Sportamt Stuttgart/ VFB Stuttgart
SKIDATA Lösung	Handshake.Logic
Zutrittsleser	103
Mobile Zutrittsleser	40
Ticketingsystem	Easy Ticket, CTS Eventim
Datenträger	Barcode, RFID (Siemens My-d für Saisonkarteninhaber), Keycards (Personal)

SKIDATA wurde 2005 beauftragt, das Stadion mit einer umfassenden Lösung für professionelles Zutrittsmanagement auszustatten, um den hohen Anforderungen für die Durchführung der FIFA-Weltmeisterschaft 2006 gerecht zu werden. Sicherheit und die schnelle Abfertigung großer Besucherströme waren die wichtigsten Entscheidungskriterien, die schließlich zur Wahl der SKIDATA-Lösung führten. Die hohen Durchsatzzahlen sprechen für sich: 30.000 Fans konnten an den Spieltagen in weniger als einer Stunde rasch und problemlos die Eingänge passieren.

Besonderheiten

- Abfertigung großer Besucherströme in kürzester Zeit (ca. 1.000 Personen pro Zugang/Stunde)
- Offenes Schnittstellenkonzept der SKIDATA Lösung zur flexiblen Anbindung der Ticketingsysteme
- Rund 30.000 Saisonkarteninhaber mit Zutrittsberechtigung auf RFID-Datenträgern
- Maximale Betriebssicherheit durch ausfallsicheren Systemaufbau
 - o zwei Server garantieren hundertprozentige Speicherung aller Daten: bei Ausfall eines Servers übernimmt ein zweiter alle existierenden Daten und sorgt zudem für die Datenverarbeitung aller Leser