



AFG & Shopping Arena St. Gallen (Schweiz)

Shopping und Sport – mit dieser Kombination wird St. Gallen zum Magnet für viele Schweizer, Deutsche und Österreicher. Die SHOPPING ARENA, das Schweizer Shopping Center mit eigener Autobahnzu- und abfahrt, beherbergt unter seinem Dach auf 23 500 m² über 50 attraktive Shops und Restaurants. Weitere 13 000 m² stehen dem Möbelhaus Ikea zur Verfügung, und zusätzlich versorgt man auch das integrierte Stadion AFG ARENA mit Parkraum.

SHOPPING ARENA & SKIDATA: Parken mit System und Überblick:

Parken ist in Schweizer Shopping Center prinzipiell kostenpflichtig. Das Parksystem der SHOPPING ARENA muss also nicht nur bis zu 10 000 Ein- und Ausfahrten täglich managen, sondern auch unterschiedliche Besuchergruppen erkennen und mit individuellen Tarifen umgehen.

AFG & Shopping Arena

St. Gallen (Schweiz)



Car Access

Installationsdatum	Frühjahr 2007
Betreiber	Jelmoli Shopping Arena
Kassenautomaten	12
Einfahrtssäulen	8
Ausfahrtssäulen	8
Parkplätze	1200
System Applikation	APT 450
Datenträger	Barcode Ticket, keycard, Kreditkarten
Sicherheit	Videosystem mit 60 Kameras, Personen Notrufsystem in der Tiefgarage mit 17 Notrufstellen

People Access

Betreiber	AFG Arena
Kassen	36
Leser	29
Datenträger	Barcode, keycard, Print@Home
System Applikation	Asx70i Cf/ISO 14&15/V2
Software	Handshake V3.3

Die SHOPPING ARENA managt den Parkraum für das eigene Shopping Center, den integrierten Möbelmarkt und das Stadion. Bei Veranstaltungen in der Arena identifiziert das Parksysteem Stadionbesucher anhand der Ein- und Ausfahrzeiten. Eigene Scanner im Eingangsbereich des Shopping Centers ermitteln die Zahl der Kunden. So können die Betreiber nachweisen, dass sie ihre gesetzlich geregelte Pflicht erfüllen und mindestens 20% ihrer Besucher mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen. Philipp Gscheider (Facility Manager Shopping Arena): „Mit unserem Parkmanagement gelingt es uns hervorragend, die manchmal über 10 000 Ein- und Ausfahrten pro Tag zu managen, die korrekten Tarife zuzuordnen und den Überblick zu behalten.“

AFG ARENA & SKIDATA: Sicherheit und Komfort beim Zutritt:

Der Ticketingpartner VisionOne AG, verantwortlich für das Ticketingkonzept, stimmte die Kommunikation zwischen Ticketing, Zutritt und Cashless Payment aufeinander ab. Für eine Entlastung der lokalen Kassen sorgt ein starker Vorverkauf: Tickets können nicht nur im Webshop des FC St. Gallen, sondern auch über ticketportal und somit an über 400 Vorverkaufsstellen bezogen werden. Hohe Beliebtheit erfreut sich die Nutzung von Print@Home-Tickets. Die Leser vor Ort sind farblich auf die Arena abgestimmt und wurden durch eine Print@Home Extension Box zur Erfassung von 1D und 2D Barcodes erweitert. Um die Übersicht während des Zutritts zu gewährleisten, signalisiert eine 3-Farben-Ampel ermäßigte Tarifgruppen.

Besonderheiten

- **Lösung für Car Access und Stadienzutritt**
- **Unterscheidung der Nutzer:** Das Parksysteem unterscheidet zwischen Gästen der Shopping Arena und Stadionbesuchern
- **RFID für Dauerparker:** Dauerparker werden über ein berührungsloses RFID-System identifiziert und gemanagt.
- **Reporting Verhältnis privater und öffentlicher Verkehr:** Dank SKIDATA kann der Betreiber statistisch nachweisen, dass 20% der Besucher mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen.