



SKIDATA Installationen

Palladium Curitiba

Brasilien

Shopping Palladium

Als größtes Einkaufszentrum in Curitiba, der Hauptstadt des Bundesstaates Paraná, beherbergt das Palladium mehr als 350 Geschäfte. Darunter befinden sich 20 Shops großer Marken, ungefähr 50 Kiosks, ein charmanter Boulevard mit acht Restaurants zu je 150 Sitzplätzen, vier weitere Restaurants sowie 26 Fast-Food-Verkaufsstellen, die für jeden Geschmack etwas zu bieten haben – und dies in einem ausgedehnten Gastronomiebereich, der Platz für mehr als 1.200 Gäste bietet. Dazu bietet das Palladium die größte Vielfalt an Geschäften, Gastronomie, Dienstleistungen und Freizeitmöglichkeiten der Stadt. Dabei ist jedes Ausstattungsmerkmal der Shopping Mall sorgfältig darauf ausgerichtet, sicherzustellen, dass sich die mehr als 1,5 Millionen Besucher wohl fühlen. Die Anlage bietet eine bebaute Fläche von 154.600 m² und ist mit 18 Rolltreppen und 13 Liften ausgestattet. Auch der Parkbereich kann sich sehen lassen: die drei weiträumigen Ebenen und eine überdachte Parkfläche werden täglich von 20.000 Fahrzeugen genutzt. Pro Monat verzeichnet das Palladium etwa 1,5 Millionen Besucher und wird von mehr als 70.000 Fahrzeugen und 4.200 Bussen frequentiert.



Palladium Curitiba

Einkaufszentren

Brasilien

Projektbeschreibung

Grupo Tacla, der Betreiber der Mall, wollte das alte Parksystem durch eine modernere und zuverlässigere Lösung ersetzen, die eine Einbindung von Fremdsystemen ermöglichen sollte. Das Ziel war die Erhöhung der Kundenbindung durch einen verbesserten Parkverkehrsfluss, kürzere Warteschlangen an den Kiosks und reduzierte Tarife für Vielnutzer.

SKIDATA überzeugte mit der Power.Cash-Lösung, die Bezahlungen ohne Kassenpersonal ermöglicht und dadurch sowohl Warteschlangen als auch Betriebskosten reduziert. Die Anliegen des Kunden löste SKIDATA mit zusätzlichen Power.Gate- und Lite.Gate-Säulen, die nicht nur den Wartungsaufwand verringern und den Verkehrsfluss steuern, sondern darüberhinaus genaue Finanzberichte ermöglichen.

Das SKIDATA-System im Palladium besteht durch seine Robustheit, Zuverlässigkeit und das innovative Design, insbesondere aber durch seine flexiblen Möglichkeiten für die Einrichtung und Bereitstellung eines breiten Produktangebots für die Kunden.

Derzeit werden zur Erhöhung der Kundenbindung zusätzlich mehrere neue Produkte angeboten, darunter verschiedene

Tarife und Ermäßigungen. Darüberhinaus werden die Tickets und Parksäulen auch für Marketing- und Werbezwecke genutzt. Durch diese Maßnahmen rund um das SKIDATA-System konnte Grupo Tacla in nur zwei Monaten ein Umsatzwachstum von 20% erzielen.



Daten und Fakten

Kunde	Grupo Tacla
Projekt	Palladium Shopping Mall
Ort	Curitiba, Bundesstaat Paraná, Brasilien
Installationsdatum	2017
Fassungsvermögen	2.257 Stellplätze
SKIDATA-Produkte	<ul style="list-style-type: none">• 9 Power.Gates• 11 Lite.Gates• 19 Barrier.Gates• 16 Power.Cash• 2 Manual.Cash
Umgesetzte Lösung	Parking.Logic