



## Flughafen Verona (Italien)

Der Flughafen Verona (VRN) ist ein internationaler Flughafen, 12 Kilometer südwestlich der historischen Stadt Verona gelegen. Der Flughafen grenzt unmittelbar an eine der wichtigsten Autobahnkreuze Italiens, welches mit der Brennerautobahn A22 und der A4 (die drittlängste Autobahn Italiens) verbunden ist. Die südlichen Alpen, der Gardasee sowie Städte wie Trient, Vicenza und Brescia sind über diese beiden Anbindungen schnell und einfach zu erreichen.

Das Zentrum von Verona ist mit dem Flughafen über eine gut ausgebaute Straße verbunden. Neben Taxis pendeln zudem Busse im 20-Minuten Intervall zum und vom Hauptbahnhof Porta Nuova. Fast 3,5 Millionen Passagiere erreichten 2012 vom Flughafen Verona aus 75 Destinationen.

# Flughafen Verona

(Italien)



## Projektinformationen

Betreiber	Valerio Catullo Spa
Installationsdatum PMS	2003, aktuelle Version ist Parking.Logic R22
Installationsdatum Sales.Services	2012 sweb.Reserve B2C, 2013 sweb.Reserve B2B
Einfahrtssäulen	20
Ausfahrtssäulen	19
Kassenautomaten	6
Datenträger	Einfahrt mit Pin-Code (Reservierung), Barcode-Tickets
Implementierte Lösung	Parking.Logic mit sweb.reserve B2C, sweb.Reserve B2B

## Den Parkplatz reserviert, die Taschen gepackt – so macht Reisen Spaß

Der Flughafen Verona bietet insgesamt 15 verschiedene Parkflächen, wovon vier über eine Reservierungsmöglichkeit verfügen. Hierfür werden zwei Online-Reservierungsservices von SKIDATA genutzt: sweb.Reserve B2C und sweb.Reserve B2B.

Das Online-Service sweb.Reserve B2C bietet den direkten Verbrauchern, den Passagieren, eine bequeme Möglichkeit ihren Parkplatz in wenigen Schritten schon vor der Reise zu buchen. Das Service kann sowohl für eine einmalige Reservierung verwendet werden, als auch mit einer Option für die Registrierung und Wiederverwendung der Daten. Registrierte Nutzer profitieren von bereits gespeicherten Daten und können Reservierungen bequem und schnell durchführen.

Das Online-Service sweb.Reserve B2B ermöglicht dem Betreiber des Flughafens freie Stellplätze über ansässige Firmen, Reiseunternehmen oder andere Mittler an Endkunden zu verkaufen. Dadurch können Reisebüros zum Beispiel auch Parkplätze anbieten und so ihr Gesamtangebot abrunden.

Durch die Selbstorganisation können sich die Betreiber der Parkplätze ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und von zusätzlichen Vertriebskanälen profitieren. Die Parkflächen sind optimal ausgenutzt und Kunden genießen erweiterte Dienstleistungen. Eine breite Palette an Zufahrts- und Zahlungsmöglichkeiten, eine automatische Rechnungsausstellung und klare Prozessabläufe runden den Reservierungsservice ab. So macht Reisen Spaß.

## Besonderheiten

- Einfache Online-Buchung der Parkplätze durch die Endkunden in wenigen Schritten
- Möglichkeit der Registrierung und Wiederverwendung der Daten für eine schnelle Reservierung
- Vermittlung von freien Parkplätzen über ansässige Firmen, Reiseunternehmen oder andere Mittler