



Superschnee

Allgäu, Tirol, Kleinwalsertal (Österreich)

„Superschnee“, das ist grenzenloses Skivergnügen - vereint in den Bergwelten dreier Bundesländer Österreichs und Deutschlands. Die Dimension der länderübergreifenden Skiwelt von Vorarlberg, Tirol und dem Allgäu spricht für sich: 8 Skiregionen mit insgesamt 458 Pistenkilometer bringen jeden Wintersportfreund zum Strahlen!

Die Pool-Vereinigung zählt rund 40 Einzelgesellschaften, die in einem starken Bund für wirtschaftlichen Erfolg und Kundenzufriedenheit im „Superschnee“ sorgen. 35 Bergbahnen und über 200 Liftanlagen bieten zahlreiche Möglichkeiten für Groß und Klein und vor allem abwechslungsreiche Skitage.

Superschnee

Allgäu, Tirol, Kleinwalsertal (Österreich)



Lösung für Personenzugang:

Installationsdatum	Sommer 2007
System Appliation	370i.Logic
Ticketverkaufsstellen	132
Zutrittsterminals	405
Minizentralen	128
Superdatenzentrale	Hosting Service im Hauptsitz der SKIDATA AG, Salzburg
Datenträger	Keycard ISO, Gästekarte basierend auf Legic-Prime

Kundenservice und –komfort sind das Motto bei „Superschnee Allgäu-Tirol-Kleinwalsertal“. Die Skiregion bietet Zugang zu den verschiedensten Dienstleistungen mit nur einem ISO-Datenträger: der Allgäu/Walsertal Gästekarte (kurz ALWA-Card). Für die technische Umsetzung der anspruchsvollen Gesamtlösung setzt die Skiregion auf SKIDATA.

„Alles Online und stets auf Knopfdruck verfügbar“ ist das Prinzip der umfassenden Lösung. Bei der vollständigen Pool-Vernetzung über Gesellschafts- und Landesgrenzen hinweg sind rund 400 Zugangslines und jeweils 130 Kassen und so genannten „Minizentralen“ in einem vollvernetzten Geräteverbund zusammengeschlossen. Die Leitungen laufen dabei über Internet-Verbindungen in einem zentralen Back-Office zusammen und werden im SKIDATA-Rechenzentrum in Salzburg betreut, ganz im Sinne höchster Effizienz.

Besonderheiten

- Vollständiger Überblick von nur einem Back-Office aus: Konsolidierung und Auswertung von Daten (wie Transaktionsdaten) des gesamten Skigebietes in Echtzeit dank der vernetzten Lösung
- Umfassendes Berichtswesen als Basis für zielorientierte Marketingaktionen
- Multiapplikationsfähige Gästekarte sorgt durch Ticketvorreservierung für direkten Liftzugang (SKIDATA Direct-to-Access, kurz DTA): kein lästiges Anstellen im Skigebiet mehr Implementierte Lösungsplattform gerüstet für die Anwendung zukünftiger Technologien (wie ISO-Applikationen)