



Lerkendal Arena

Trondheim, Norwegen

Für den norwegischen Fußballklub Rosenberg Trondheim hat eine neue Ära begonnen. Die Modernisierung der Lerkendal Arena brachte eine enorme Verbesserung im Bereich des Ticketing sowie Customer Relationship- und Zutrittsmanagement.

Das Ticketing wird ab sofort nicht nur über die Stadionkassen abgewickelt, sondern auch über 15 Verkaufsstellen in Tankstellen. Der Klub erhält automatisch übersichtliche Auswertung zu den Kundenanforderungen und -gewohnheiten sowie professionelles Salesreporting, etwa zum Stand der verkauften Karten in den verschiedenen Verkaufsstellen.

Lerkendal Arena

Trondheim, Norwegen



Projektinformation:

Installationsdatum	April 2004
Betreiber	Rosenborg Trondheim Ballklub
Kassen	8 (+ 15 externe)
Ticketingsystem	billettservice.no
Zutrittsstellen	41
System Applikation	handshake
Datenträger	Barcode Tickets, keycards

Beim Zutrittsmanagement vertraute man auf die langjährige Erfahrung von SKIDATA. Im Eingangsbereich des Stadions von Rosenberg Trondheim, das 22.000 Besucher fasst, wurden Standard-Checkpoints installiert, für VIPs und behinderte Personen stehen Schwenktüren zur Verfügung.

Der Verein nutzt die Flexibilität von handshake auch beim Ticketformat: Für Tagestickets werden Barcode-Karten verwendet, bei den Saisonkarten kommen keycards zum Einsatz, die über den integrierten Chip nicht nur die Eintrittsberechtigungen, sondern auch Parkberechtigungen etc. speichern können.

Besonderheiten

- Ticketverkauf über weitläufiges Distributionsnetzwerk
- Loyalty per Keycard mit Magnetstreifen

Als führende Anbieter von Zutrittssystemen bietet SKIDATA mit der Handshake-Software eine anwendungsreiche und bedienerfreundliche Software Plattform. Durch ein offenes Schnittstellenkonzept kann das Handshake-System optimal in Stadien und Freizeiteinrichtungen eingesetzt werden, da es einerseits auf die Bedürfnisse von Neubauten und andererseits auf die Gegebenheiten durch bereits bestehende Systeme eingehen kann.

handshake