

# SKIDATA auf einen Blick

SKIDATA ist Ihr Partner, wenn es um professionelles Zutritts- und Zufahrtsmanagement geht. Die Produkte und Services garantieren Personen und Fahrzeugen einen schnellen und sicheren Zugang für: Skigebiete, Einkaufszentren, Flughäfen, Städte, Sportstadien, Messen, Freizeitparks und mehr. SKIDATA setzt auf ein internationales Team von Know-how-Trägern. Die Forschung und Entwicklung stehen genauso im Fokus wie Verantwortung und Nachhaltigkeit. Die SKIDATA Produkte und Services heben sich durch ihr Design sowie durch ihre intuitive Bedienbarkeit und hohe Zuverlässigkeit ab.



## Mehr Bewegung für Ihr Parkraummanagement:

Mit SKIDATA entwickeln Sie Ihren Parkraum gezielt und souverän zum beständigen Gewinnbringer. Nutzen Sie das nahtlose Zusammenspiel von Hardware, Software und webbasierenden Services für Ihren Erfolg. Schranken, Säulen, Tickets und Kasenautomaten von SKIDATA bringen Sie mit zukunftssicherer, zuverlässiger Technik weiter. Perfekt abgestimmte Software eröffnet Ihnen zusätzliche Verkaufskanäle. Die SKIDATA Tools für Reporting und Überwachung rücken zusätzlich alle Kennziffern und Parameter Ihrer Parkplätze immer und überall in Ihr Blickfeld.



## Mehr Schwung für Bergsportregionen:

SKIDATA hält das Zutrittsmanagement für Bergsportregionen seit Jahrzehnten in Bewegung. Flexible Zugangleser, smarte Kassen und vielfältige Tickets erleichtern als perfekt aufeinander abgestimmte Einheit Ihre Arbeit und machen Ihre Angebote für Gäste besonders attraktiv. Vielfältige Services, wie die Online-Buchung des Skipasses, haben nicht nur für Ihre Kunden viele Vorteile. Maßgeschneiderte Marketing-Aktionen helfen Ihnen, die Loyalität Ihrer Stammgäste zu stärken und die flexiblen SKIDATA Tools für Reporting und Überwachung verschaffen Ihnen jederzeit Überblick!



## Der Weg zum Vergnügen:

Stadien, Messen, Freizeitparks – Sie als Betreiber müssen viel bewegen: Sicherheit garantieren, hohe Besucherzahlen in kurzer Zeit abwickeln, flexibel bleiben und die Kosten genau im Auge behalten. Mit dem SKIDATA Besuchermanagement setzen Sie die richtigen Impulse zur richtigen Zeit. Sicherheit und Schnelligkeit – das bringen Ihnen SKIDATA Zutrittsleser und Drehkreuze. Die vielfältigen Tickets sowie die Integrationsmöglichkeiten von über 100 verschiedenen Ticketing-Systemen aus aller Welt machen das Ticketing einfach. SKIDATA liefert alle wichtigen Daten auf Knopfdruck und unterstützt Sie bei der optimalen Steuerung der Besucherströme, sowie bei der nachträglichen Besucherstromanalyse.



## Expert Services:

Der perfekte Service macht den Unterschied. SKIDATA hat es sich als Ziel gesetzt, einen umfassenden Service zu liefern. Die SKIDATA Expert Services umfassen alle von SKIDATA angebotenen Dienstleistungen sowohl für den sorgenfreien Betrieb Ihrer Anlage als auch in der Entscheidungs- und Umsetzungsphase. SKIDATA hat die richtige Antwort und den passenden Service zur richtigen Zeit.



## Referenzen (Auszug)

<b>Städte und Kommunen</b>	BREPARK (Bremen), LÜNEPARKEN, WBI (Münster), Stadtwerke (Passau), Stadtwerke (Wuppertal), Parkierungsgesellschaft (Ludwigsburg), Parkierungsgesellschaft (Waiblingen), Hanauer Parkhaus GmbH
<b>Hotels</b>	Hilton (u.a. in Mainz, Bonn, Köln), Steigenberger (Bremen), Pentahotel (Braunschweig), Mövenpick (Halbergmoos), Ibis (u.a. in Berlin, Koblenz, Stuttgart), Motel One (u.a. in Hamburg, Berlin, Frankfurt)
<b>Krankenhäuser</b>	Klinikum links der Weser (Bremen), St. Clemens Hospital (Münster), Donau Isar Klinikum (Deggendorf), Unfallkrankenhaus Boberg (Hamburg), Kreiskrankenhaus (Rothenburg a.d. Fulda), Helios Kliniken (u.a. Schwelm, Hattingen, Bad Berleburg)
<b>Private Parkraumbetreiber</b>	OPG Center-Parking (Osnabrück), Stuible (Nürnberg), Q-Park (Deutschland), Fahrland (Bocholt)
<b>Flughäfen</b>	München, Paderborn, Dortmund, Nürnberg, Hannover, Frankfurt-Hahn, Friedrichshafen, Holiday Parken, Squire-Parking (Frankfurt)
<b>Shopping Center</b>	Schwabengalerie (Stuttgart), Marktgalerie (Leipzig), Boulevard (Berlin), Schadow Arkaden (Düsseldorf), Arcaden (Regensburg), Centrum Gallerie (Dresden)
<b>Event – Lokationen</b>	Mercedes-Benz Arena (Berlin), Preußische Schlösser & Gärten (Potsdam), Kinopolis (Hanau), Gut Aiderbichl (Iffeldorf)
<b>Stadien &amp; Arenen</b>	Mercedes-Benz Arena (Stuttgart), Volksparkstadion (Hamburg), WIRSOL Rhein - Neckar - Arena (Hoffenheim), Fritz-Walter-Stadion (Kaiserslautern), Volkswagen-Arena (Wolfsburg), Esprit Arena (Düsseldorf), Continental Arena (Regensburg), Bremer Weser-Stadion (Bremen)
<b>Bergsportregionen</b>	Arber Bergbahnen (Bayrisch Eisenstein), Bayrische Zugspitzbahn (Garmisch), Fichtlberg Schwebebahn (Oberwiesenthal), Wilddieblifte (Willingen), Unternberg (Ruhpolding), Jennerbahn (Schönau am Königssee), Skiliftkarusell (Winterberg)
<b>Freizeit- &amp; Themenparks</b>	Legoland (Günzburg), Movie Park (Bottrop), Heidepark, Soltau, Eifeldorf Grüne Hölle, Nürburgring, Zoo (Heidelberg, Hannover, Köln)

## Unternehmenseckdaten

<b>Stammsitz</b>	Grödig bei Salzburg / Österreich
<b>Gründung</b>	1977 – erstes Ticketingsystem für Wintersportgebiete
<b>Inhaber</b>	100%ige Tochter der Schweizer Kudelski Gruppe, weltweit führender Anbieter von Sicherheitslösungen für digitales Fernsehen und physischen Zutritt
<b>Mitarbeiter</b>	1.450 weltweit
<b>Vertrieb</b>	Direkte und indirekte Verkäufer weltweit (27 Tochterunternehmen, 5 Joint Ventures und über 50 VAR/OEM Partner)
<b>Registrierte Patente</b>	> 100 eigene Patentfamilien sowie Zugriff auf > 50.000 Patente durch wechselseitige Lizenzvergaben zwischen Kudelski und Google bzw. Cisco
<b>Umsatz 2017</b>	320 Mio €
<b>Installationen</b>	Mehr als 10.000 weltweit
<b>Vertriebsniederlassungen Deutschland</b>	München, Altdorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Berlin, Mönchengladbach, Crailsheim, Karlsruhe
<b>Serviceniederlassungen Deutschland</b>	Altdorf, München, Stuttgart, Frankfurt am Main, Ahaus, Hamburg, Karlsruhe, Magdeburg, Berlin, Mönchengladbach, Bonn (Asbach), Nürnberg