



Westfield Miranda Shopping Center

Westfield Miranda ist ein großes Einkaufszentrum im Vorstadtbereich von Miranda, welches vom Westfield-Konzern betrieben wird. Bei einem klassischen ticketbasierten Zugangskontrollsystem für Parkhäuser und Parkplätze müssen 100 % der Kunden bei der Einfahrt ein Ticket ziehen und dieses bis zum Verlassen des Parkhauses oder Parkplatzes sicher aufbewahren, obwohl nicht einmal 5 % der Kunden für das Parken bezahlen müssen. SKIDATA hat im Westfield Miranda Shopping Center eine moderne Lösung eingeführt, um ein ticketbasiertes Parkraum-Zufahrtssystem durch eine Lösung, ganz ohne Parktickets, zu ersetzen. Dieses ist für die Kunden bequemer und bietet den Betreibern mehr Kontrolle sowie zusätzliche CRM-Möglichkeiten.



Projektbeschreibung

Die ticketlose Parklösung im Westfield Miranda Shopping Center ist das erste Projekt dieser Art mit einem so hohen Transaktionsaufkommen zur Parkraumkontrolle ganz ohne Parktickets. Die Lösung basiert auf einer Kennzeichenerfassungstechnologie. Die Daten zu dem KFZ-Kennzeichen des Kunden werden beim Einfahren in das Parkhaus erfasst und die Uhrzeit, zu der der Kunde in das Parkhaus gefahren ist, wird zusammen mit dem Kennzeichen gespeichert. Anstatt mit einem Parkticket aus Papier wird der Benutzer hier über das KFZ-Kennzeichen identifiziert. Anhand dieser Daten können zum Zeitpunkt des Bezahlers die Parkgebühren festgelegt oder Vergütungen vorgenommen werden.

Diese innovative Lösung ermöglicht eine bessere Kontrolle des Parkraummanagements, sie bietet mehr Komfort für die Kunden, das Risiko von Fahrzeugschäden beim Ein- oder Ausfahren wird gesenkt und es gibt weniger Staus, da die Schranke an der Einfahrt entfällt. Ein weiterer innovativer Aspekt der Lösung

ist ein speziell entwickeltes digitales Eco-System, das Kunden während ihres gesamten Einkaufsbummels unterstützt. So können Kunden beispielsweise von ihrem Smartphone aus nachsehen, ob ihre Parkzeit schon abgelaufen ist oder nicht. Nach Registrierung des Benutzers erhält dieser bei Einfahrt in das Parkhaus oder auf den Parkplatz eine SMS-Nachricht, die Bezahlung kann dann über eine entsprechend zugewiesene Kreditkarte erfolgen.

Die von Westfield entwickelten Apps und Internet-Anwendungen bieten den Betreibern weitere großartige CRM-Möglichkeiten. Die Anwendungen speichern zur Identifikation des Benutzers Kundendaten auf Basis des KFZ-Kennzeichens. Durch diese Lösung wird der Parkraum des Miranda-Einkaufszentrums stärker in das Center selbst integriert. Dadurch kann der Westfield-Konzern ein genaueres Profil seiner Kunden erstellen und wiederum das Einkaufserlebnis insgesamt attraktiver gestalten sowie zielgerichtetes Marketing betreiben.

Daten und Fakten

Kunde Westfield Group

Projekt Miranda Westfield Shopping Center

Installationsdatum 13. Oktober 2014

Kapazität 5.200 Parkplätze

SKIDATA Produkte

- 17 Column.Gates
- 23 Barrier.Gates
- 18 Power.Cash 'Accessible'
- LPR PlateTech Lösung inkl. 66 Redflex Kameras

Implementierte Lösung Parking.Logic

Anforderung Eine alleinstehende LPR-Lösung, welche die bisherigen Parktickets durch das KFZ-Kennzeichen als Kundenidentifikation ersetzt

Umsetzung / Besonderheiten Die ticketlose Parklösung im Westfield Miranda Shopping Center ist das erste Projekt dieser Art mit einem so hohen Transaktionsaufkommen zur Parkraumkontrolle ganz ohne Parktickets