



SKIDATA Installationen

Einkaufszentren

Chile

Costanera Center

Das Costanera Center befindet sich im aufstrebenden Geschäftsviertel von Santiago, das inoffiziell „Sanhattan“ genannt wird. Der Komplex umfasst 700.000 m², einschließlich des höchsten Wolkenkratzers Lateinamerikas, dem „Gran Torre Santiago“ (300 m hoch, 64 Stockwerke), und des größten Einkaufszentrums der Region mit 300 Geschäften, Restaurants, einem großen Kino und einem riesigen Qualitätssupermarkt. Jeden Monat werden Hunderttausende von Besuchern begrüßt.

Nach sechsjähriger Bauzeit wurde das Costanera Center schließlich 2012 eröffnet. Die Parkgaragen, in denen sich 3.500 der insgesamt 5.700 verfügbaren Stellplätze befinden, werden täglich von 12.000 Fahrzeugen frequentiert. Weitere Parkmöglichkeiten sind derzeit in Planung, da ein Hotel und zahlreiche Unternehmen in die neuen Geschäftsräume im Hochhaus „Gran Torre Santiago“ einziehen.



Costanera Center

Einkaufszentren

Chile

Projektbeschreibung

Der Eigentümer und Betreiber „Cencosud“ war auf der Suche nach einer hochmodernen und zuverlässigen Lösung, bei der Design und Funktionalität im Mittelpunkt stehen sollten. Wichtig war außerdem die Möglichkeit zur Anpassung an die aktuellen und zukünftigen Anforderungen der dynamischen Einzelhandelsbranche, insbesondere zur Bewältigung des Besucherandrangs in den besonders umsatzstarken Zeiten des Jahres (z. B. Weihnachten, Valentinstag).

Das aufrüstbare System ist ideal für zukünftige Technologien, denn es gestattet flexible Integrationen, zum Beispiel für die elektronische Abrechnung, ein Parkleitsystem mit Orientierungshilfe zum Finden des Autos, Pre- und Postpayment-Karten (RFID-basierte Technologie) und auch für das von Cencosud genutzte ERP-System (SAP).

Cencosud wünschte sich eine Lösung zur gleichmäßigen Verteilung und Lenkung des Besucherstroms in Spitzenzeiten. Daher war die flexible Positionierung der Einfahrten eine der zentralen Anforderungen. Auch eine Parkeinheit speziell für Motorräder mit eigener Ein- und Ausfahrtschranke innerhalb der Parkgarage wurde geschaffen. Dank der Einführung einer Parklösung mit Kennzeichenerkennung, die eine Echtzeitverbindung zur staatlichen Polizei, den „Carabineros“, umfasst, konnten die Betrugshäufigkeit verringert und die Sicherheit der Parkgaragen erhöht werden.

Speziellen Komfort genießen Kunden mit der „Car Finder“-Funktion. Dank dem LPR-System wird bei der Einfahrt das Kennzeichen erfasst. Wenn der Kunde nun nicht mehr genau weiß,



auf welchem der Tausend Stellplätze er sein Auto geparkt hat, benutzt er einfach einen der SKIDATA Parkautomaten. Der Kunde zeigt sein Parkticket und das Auto bzw. das Kennzeichen wird über die Kameras gesucht.

Für Stammkunden bietet Cencosud zudem eine Postpayment-Kundenkarte (RFID-Basis) an, die in die eigene Cencosud Visa Card integriert ist. Diese Kundenkarte wird von vielen Kunden auch für die Bezahlung der Parkgebühren genutzt. Die Gebühren werden monatlich mit den anderen Belastungen der Kreditkarte abgerechnet. Bei Bezahlung mit der Prepayment-Karte wird der zu zahlende Betrag automatisch abgebogen, wenn die Karte bei der Ausfahrt verwendet wird. Die Kundenkarte kann direkt an jedem Power.Cash-Automaten aufgeladen und in jedem von Cencosud betriebenen Einkaufszentrum in Chile genutzt werden, was die Kundenbindung weiter verstärkt.

Alle beschriebenen Funktionen wurden von SKIDATA erfolgreich, professionell und termingerecht implementiert. Da das Costanera Center weiter wächst und ein zusätzliches Hotel sowie Büroflächen erhalten wird, sind die SKIDATA-Systeme so ausgelegt, dass Cencosud diese an die zukünftigen Parkanforderungen anpassen kann.

Daten und Fakten

Kunde	Cencosud
Projekt	Costanera Center
Installationsjahr	2012
Kapazität / Größe	5.700 Stellplätze (max.)
SKIDATA Produkte	<ul style="list-style-type: none">• 24 Column.Gates• 24 Barrier.Gates• 22 Power.Cash• 2 Easy.Cash• 1 Credit.Cash
Implementierte Lösung	Parking.Logic