



SKIDATA Installationen

Einkaufszentren

Chile

Alto Las Condes

Das Alto Las Condes ist ein Einkaufszentrum im Besitz des Einzelhandelsriesen „Cencosud“ und befindet sich im Oberklasse-Stadtteil „Las Condes“ von Santiago de Chile. Der Komplex umfasst 231.000 m² und bietet seinen Besuchern fast 5.000 Parkplätze, 200 Geschäfte, einen Gastronomiebereich, einen Außenbereich mit gehobenen Restaurants, ein großes Kino und einen riesigen Qualitätssupermarkt.

Das 1988 gebaute und vor einigen Jahren komplett modernisierte Alto las Condes zieht noch immer Hunderttausende Besucher pro Monat an. Mit zahlreichen Shops weltweit bekannter Marken sowie drei bekannten südamerikanischen Warenhäusern ist das Alto las Condes eine der ersten Adressen.

Die Anlage wird im Schnitt von täglich 10.000 Autos frequentiert. Zu Spitzenzeiten vor Weihnachten, am Valentinstag oder an dem zunehmend beliebten „Black Friday“, sind es sogar bis zu 35.000 Autos.



Alto Las Condes

Einkaufszentren

Chile

Projektbeschreibung

Der Betreiber und Eigentümer „Cencosud“ war auf der Suche nach einer hochmodernen und zuverlässigen Lösung, bei der Design und Funktionalität im Mittelpunkt stehen sollten. Das aufrüstbare SKIDATA-System ist ideal für zukünftige Technologien, denn es gestattet flexible Integrationen, zum Beispiel für die elektronische Abrechnung einschließlich Steuerberechnung, ein Parkleitsystem, Pre- und Postpayment-Karten (RFID-basierte Technologie) und auch das von Cencosud genutzte ERP-System (SAP). So kann sich der Kunde an die aktuellen und kommenden Anforderungen der dynamischen Einzelhandelsbranche anpassen, insbesondere angesichts eines enormen Anstiegs der Kundenzahlen in den besonders umsatzstarken Zeiten des Jahres.

Cencosud wünschte sich eine Lösung zur gleichmäßigen Verteilung und Lenkung des Verkehrsstroms in Spitzenzeiten. Daher war die flexible Positionierung der Einfahrten eine der zentralen Anforderungen. Eine weitere Vorgabe war die Erhöhung der Sicherheit durch Einführung einer Lösung mit Kennzeichenerkennung, um in Echtzeit Informationen über die einfahrenden Fahrzeuge zu erhalten. Diese Echtzeitverbindung besteht auch zur staatlichen Polizei, den „Carabineros“, wodurch die Betrugshäufigkeit verringert und die Sicherheit der Parkgaragen erhöht werden konnte.

Für Stammkunden bietet Cencosud zudem eine Postpayment-Kundenkarte (RFID-Basis) an, die in die eigene Cencosud Visa Card integriert ist. Diese Kundenkarte wird von vielen Kunden auch für die Bezahlung der Parkgebühren genutzt. Die Gebühren werden monatlich mit den anderen Belastungen der Kreditkarte abgerechnet. Bei Bezahlung mit der Prepayment-Karte wird der zu zahlende Betrag automatisch abgebogen, wenn die Karte bei der Ausfahrt verwendet wird. Die Kundenkarte kann direkt an jedem Power.Cash-Automaten aufgeladen und in jedem von Cencosud betriebenen Einkaufszentrum in Chile genutzt werden, was die Kundenbindung weiter verstärkt.



Alle beschriebenen Funktionen wurden von SKIDATA erfolgreich, professionell und termingerecht implementiert.

Daten und Fakten

Kunde	Cencosud
Projekt	Alto Las Condes
Installationsjahr	2010
Kapazität / Größe	5.000 Stellplätze (max.)
SKIDATA Produkte	<ul style="list-style-type: none">• 35 Column.Gates• 35 Barrier.Gates• 33 Power.Cash
Implementierte Lösung	Parking.Logic