



Markthal Rotterdam

Im Oktober 2014 hat die erste Indoor-Markthalle in den Niederlanden eröffnet. In Rotterdam gelegen, besticht diese vor allem durch ihr einzigartiges Konzept eines lebendigen Ortes für Einkaufen, Arbeiten, Ausgehen und Leben. In der Größe eines Fußballfeldes bildet ein Essensmarkt mit mehr als 100 Ständen das Herz der Markthalle. Lebensmittelgeschäfte, Restaurants uvm. komplettieren das kulinarische Angebot. Darüber hinaus befinden sich auf zehn Stockwerken insgesamt mehr als 200 Apartments und Büroräume.

Zukunftsweisendes und durchdachtes Parkraummanagement mit höchstem Kundenservice spielt für die Markthal Rotterdam eine wichtige Rolle. Für Eigentümer, Mieter, Kunden, und Gäste – sprich für unterschiedliche Nutzer – stehen mit fast 1.200 Stellplätzen komfortable Parkplatzmöglichkeiten an diesem pulsierenden Standort zur Verfügung.



Markthal Rotterdam

Wohnanlagen & Einkaufszentren

Niederlande

Projektbeschreibung

Zusammen mit Interparking sorgt SKIDATA in der Markthal Rotterdam für eine moderne Online-Reservierungsmöglichkeit. Neben den Besuchern der Markthal, die auf diese Weise einfach Ihren Parkplatz vor der Anfahrt reservieren können, ist diese Lösung besonders für die Wohnungs- und Büroigentümer interessant. Über das Online-Tool buchen diese bequem entsprechende Parkplatzberechtigungen für Kunden, Mitarbeiter oder Gäste.

Ein weiterer zukunftsweisender und vor allem umweltschonender Parkservice in der Markthal ist Eco Parking. Mit dieser Lösung parken Fahrer eines umweltschonenden, emissionsarmen Autos zu vergünstigten Tarifen.

Mit Hilfe einer Kennzeichenerfassung werden das einfahrende Auto und sein Energie-Label identifiziert. Dies wird durch eine Anknüpfung der Parking Lösung zu der Datenbank des öffentlichen Dienstes des Straßenverkehrs ermöglicht. Besitzt das Auto eine geringe Emissionsrate, so wird dem Fahrer ein spezielles Eco-Parking-Ticket ausgestellt, welches einen Rabatt gewährt.

Die Mission von Interparking „Making the world move better“ verfolgt das Prinzip von nachhaltigen Parklösungen wie Eco Parking. SKIDATA unterstützt diese Initiative und sorgt mit seinen Parkraumlösungen und Schnittstellen für Drittsysteme für eine reibungslose Integration und technologische Abwicklung im alltäglichen Parkhausbetrieb.

Daten und Fakten

Kunde Interparking

Projekt Markthal Rotterdam

Installationsdatum Q4/2014, Q1/2015

Kapazität 1.200 Parkplätze

SKIDATA Produkte

- 8 Power.Gates
- 8 Barrier.Gates
- 6 Power.Cash
- 5 Credit.Cash
- Datenträger: RFID (keycard), LPR, QR-Code, Barcode, EMV Lösung (Bank und Kreditkarte), keytag für interne Zone Bewohner auf stock -4

Implementierte Lösung Parking.Logic

Anforderung Zukunftsweisendes und durchdachtes Parkraummanagement mit höchstem Kundenservice

Umsetzung / Besonderheiten

- Online-Reservierungsmöglichkeit Sales Services 'sweb.Reserve B2B/B2C'
- Eco Parking
- Einzelplatz-Erfassung (Indect Verknüpfung)
- Kennzeichenerfassung